



Les enfants et leur régime télévisuel

Quelle place occupe la télévision dans leur consommation des médias ?

Analyse du marché des francophones de 2 à 17 ans
Rapport publié le 12 septembre 2019





Introduction

Le téléviseur a longtemps été une source privilégiée pour la consommation des médias par les enfants. Cependant, l'arrivée d'Internet leur a offert plus d'options pour consommer du contenu. Avec la disponibilité de services comme Netflix et YouTube, les enfants ont-ils toujours recours à la télévision linéaire ? Et si tel est le cas, utilisent-ils toujours le téléviseur ou regardent-ils plutôt du contenu télévisuel en ligne ?

Ce rapport donne un aperçu du visionnement de la télévision comparativement à d'autres sources de contenus vidéos chez les enfants de moins de 18 ans du marché francophone.

L'OTM Junior se penche sur les comportements et les activités des Canadiens âgés de 2 à 17 ans, et vous permet de mieux comprendre les habitudes de consommation des médias des auditoires et des consommateurs de ce groupe d'âge. Rendez-vous sur <https://mtmjunior.ca/fr> pour accéder à l'ensemble des données, aux rapports et à de nombreuses autres informations.



L'utilisation ou la distribution des données de l'OTM JR est régie par l'entente-client avec votre organisation et peut exiger l'approbation préalable de CBC/Radio-Canada.