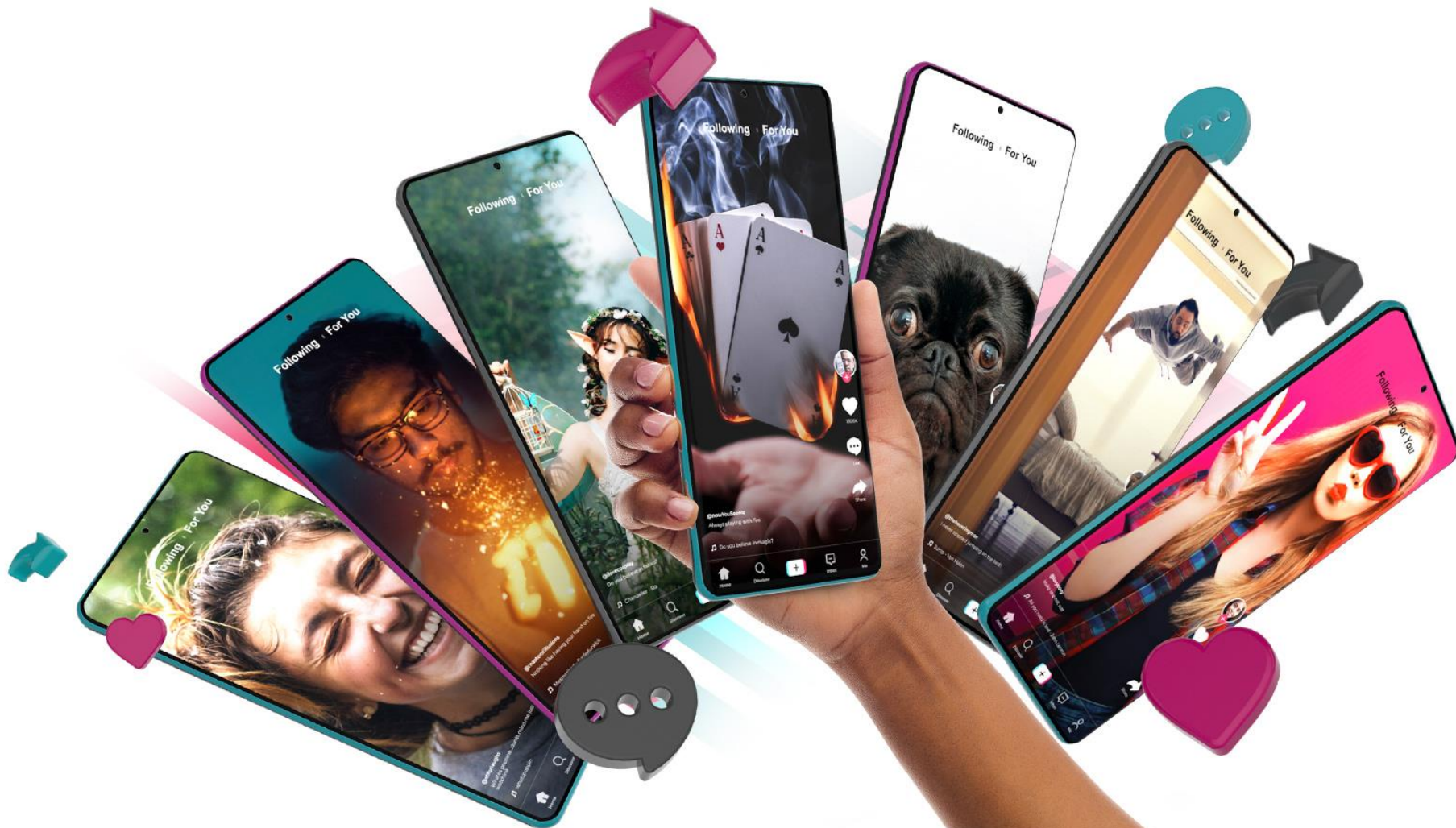
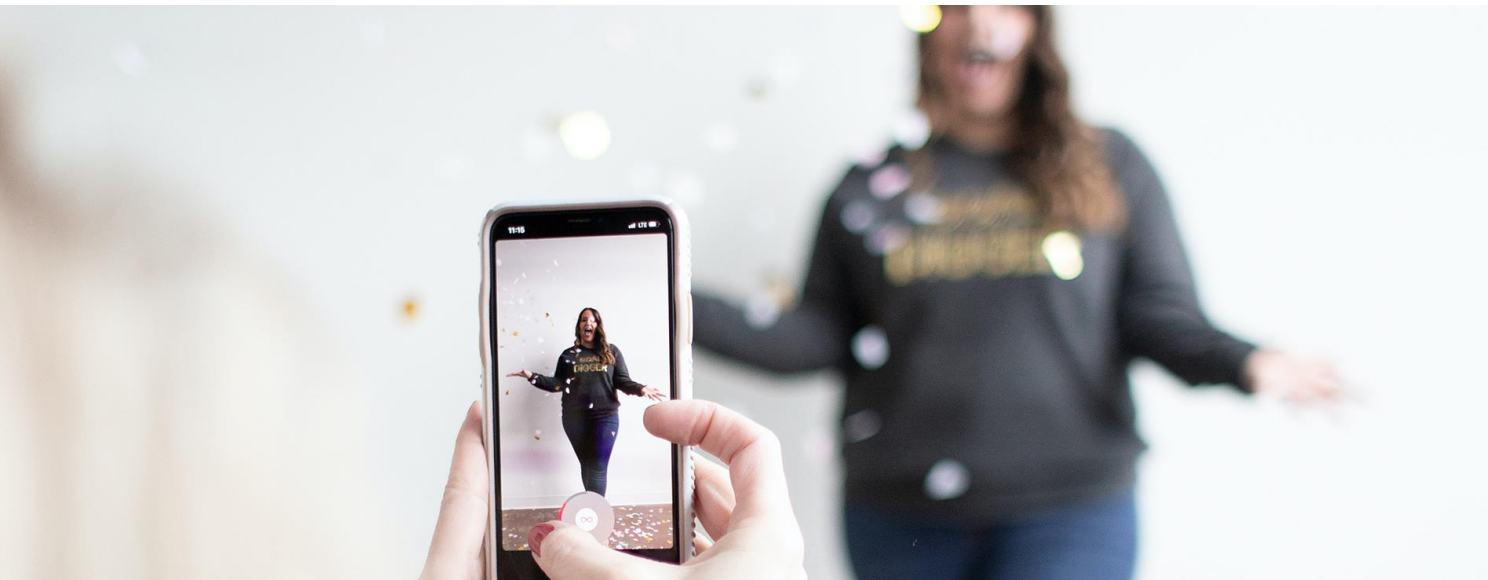


Tout sur TikTok

Analyse du marché canadien

Publication le 5 novembre 2020





Introduction

Dans la dernière année, TikTok n'a pas manqué de se faire remarquer parmi les nouvelles applis de médias sociaux les plus en vue. Cette plateforme offre la possibilité de créer, de partager et de visionner du contenu vidéo de courte durée. Avec la pandémie de COVID-19, TikTok a d'autant plus attiré l'attention que ses utilisateurs avaient plus de temps à y consacrer. Le présent rapport se penche sur l'utilisation de TikTok : qui sont ses utilisateurs, et à quoi s'intéressent-ils parallèlement à TikTok ?

Le sondage de l'OTM du printemps 2020 a été effectué en ligne seulement à cause de la pandémie de COVID-19. Des données additionnelles sont disponibles sur l'outil d'analyse des données (OAD) du site web de l'OTM.

L'OTM Junior se penche sur les comportements et les activités des Canadiens âgés de 2 à 17 ans, et vous permet de mieux comprendre les habitudes de consommation des médias des auditoires et des consommateurs de ce groupe d'âge.



L'utilisation ou la distribution des données de l'OTM est régie par l'entente client avec votre organisation et peut exiger l'approbation préalable de CBC/Radio-Canada