



Familles et technologies modernes : Survola des ménages canadiens

Analyse du marché francophone

Date de parution : le 8 avril, 2020



Introduction



L'utilisation ou la distribution des données de l'OTM est régie par l'entente-client avec votre organisation et peut exiger l'approbation préalable de CBC/Radio-Canada.

Avec la forte pénétration des technologies médias et l'émergence d'innovations comme les tablettes électroniques, il est crucial de comprendre de quelle manière les différents groupes composant la population canadienne utilisent ces technologies.

Le présent rapport dresse le profil des familles francophones ainsi que des technologies médias qu'elles possèdent.

L'Observateur des technologies médias (OTM) a adopté une méthodologie mixte, qui comprend un sondage téléphonique et un sondage de suivi en ligne. À moins d'avis contraire, les données de ce rapport proviennent principalement du sondage de l'automne 2019.