

APERÇU DES GRANDES TENDANCES DE 2020

Environ 20 % de la population canadienne est âgée de moins de 18 ans. L'OTM Junior se penche sur les plus récentes tendances technologiques et de l'industrie médiatique qui façonnent le quotidien des enfants et adolescents âgés de 2 à 17 ans. Voici quelques observations tirées de la seule étude sur les jeunes et les médias au Canada.

88 %

des ménages avec des enfants ont accès à au moins un service par contournement.

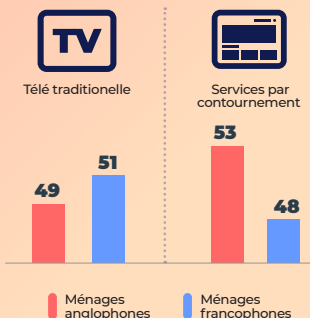
Voici les services les plus courants au sein des familles :

NETFLIX prime video

Disney+

Les familles anglophones déclarent passer plus de temps à covisionner du contenu sur les services par contournement, tandis que les familles francophones privilégient le visionnement de la télé traditionnelle.

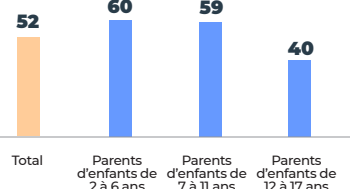
Parents qui consacrent 50 % du temps ou plus à regarder du contenu avec leurs enfants par langue | %



Les parents de jeunes enfants sont plus susceptibles d'avoir recours au contrôle parental que les parents d'adolescents.

Contrôle parental

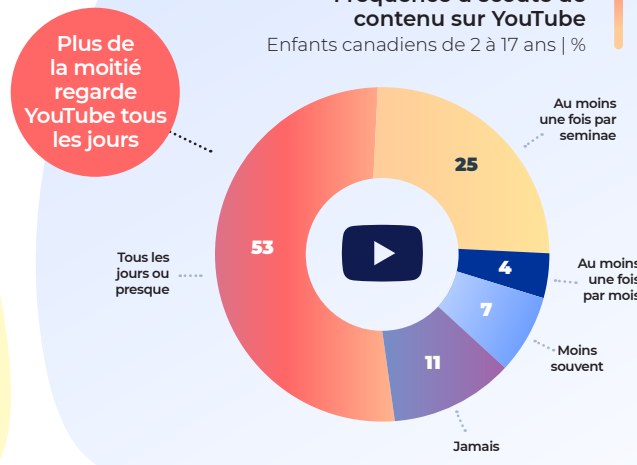
Familles canadiennes | %



Plus de 8 enfants sur 10 ont regardé du contenu sur YouTube au cours du mois précédent.

Fréquence d'écoute de contenu sur YouTube

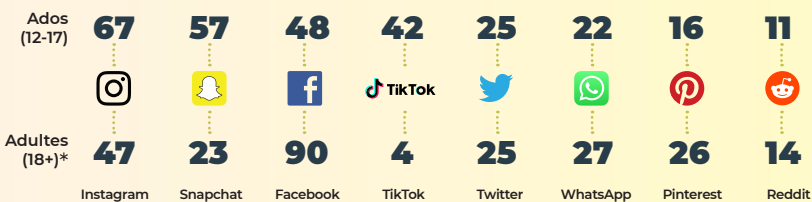
Enfants canadiens de 2 à 17 ans | %



Instagram est le réseau social favori des adolescents, alors que Facebook demeure prédominant chez les adultes de 18 ans et plus.

Réseaux sociaux utilisés au cours du mois précédent

Abonnés aux réseaux sociaux | %



*Source : OTM, automne 2019.