



# Les services par contournement, des tout-petits aux adolescents

Analyse du marché des francophones de 2 à 17 ans

Rapport publié le 22 août 2019





## Introduction

Les services par contournement sont présents dans la majorité des ménages canadiens. Netflix, Crave, Amazon Prime Video et d'autres proposent un vaste répertoire de contenus originaux ou sous licence, dont certains ciblent directement les enfants et les adolescents. Comment les jeunes d'aujourd'hui utilisent-ils ces services, accessibles sur bon nombre des mêmes appareils que YouTube, mais dont le contenu est semblable à celui de la télévision ?

Le présent rapport donne un aperçu des services par contournement chez les francophones de moins de 18 ans.

L'OTM Junior se penche sur les comportements et les activités des Canadiens âgés de 2 à 17 ans, et vous permet de mieux comprendre les habitudes de consommation des médias des auditoires et des consommateurs de ce groupe d'âge. Rendez-vous sur <https://mtmjunior.ca/fr> pour accéder à l'ensemble des données, aux rapports et à de nombreuses autres informations.



*L'utilisation ou la distribution des données de l'OTM JR est régie par l'entente-client avec votre organisation et peut exiger l'approbation préalable de CBC/Radio-Canada.*