



## « À l'écoute »

Habitudes de consommation des contenus audio

Analyse du marché des francophones de 2 à 17 ans

Rapport publié le 17 octobre 2019





# Introduction

Les Canadiens de tous âges aiment la musique. Et il est plus facile que jamais d'y accéder, alors qu'un éventail de services de musique en continu et de balados s'ajoute aux services de radio AM/FM offerts à grande échelle depuis longtemps. Dans un paysage médiatique aussi diversifié, de quelle façon les jeunes consomment-ils le contenu audio en 2019?

Le présent rapport donne un aperçu de la consommation de contenu audio chez les francophones de moins de 18 ans. L'OTM Junior se penche sur les comportements et les activités des Canadiens âgés de 2 à 17 ans, et vous permet de mieux comprendre les habitudes de consommation des médias des auditoires et des consommateurs de ce groupe d'âge. Rendez-vous sur <https://mtmjunior.ca/fr> pour accéder à l'ensemble des données, aux rapports et à de nombreuses autres informations.



*L'utilisation ou la distribution des données de l'OTM JR est régie par l'entente-client avec votre organisation et peut exiger l'approbation préalable de CBC/Radio-Canada.*