



« À vos manettes »

Les jeunes et les jeux vidéo

Analyse du marché des
francophones de 2 à 17 ans

Rapport publié le 21 novembre 2019





Introduction

Après avoir suscité l'intérêt du grand public durant les années 1970, les jeux vidéo se sont rapidement taillés une place parmi les modes de divertissement les plus populaires. Bon nombre de personnes ayant grandi en jouant dans les arcades ou sur les premières consoles de salon ont aujourd'hui des enfants qui commencent à découvrir ce passe-temps numérique. Les jeunes d'aujourd'hui forment-ils une nouvelle génération d'adeptes des jeux vidéo ?

Ce rapport donne un aperçu des taux d'adoption et de l'engagement à l'égard des jeux vidéo chez les jeunes de moins de 18 ans dans le marché francophone.

L'OTM Junior se penche sur les comportements et les activités des Canadiens âgés de 2 à 17 ans, et vous permet de mieux comprendre les habitudes de consommation des médias des auditoires et des consommateurs de ce groupe d'âge. Rendez-vous sur <https://mtmjuniort.ca/fr> pour accéder à l'ensemble des données, aux rapports et à de nombreuses autres informations.



L'utilisation ou la distribution des données de l'OTM JR est régie par l'entente-client avec votre organisation et peut exiger l'approbation préalable de CBC/Radio-Canada.