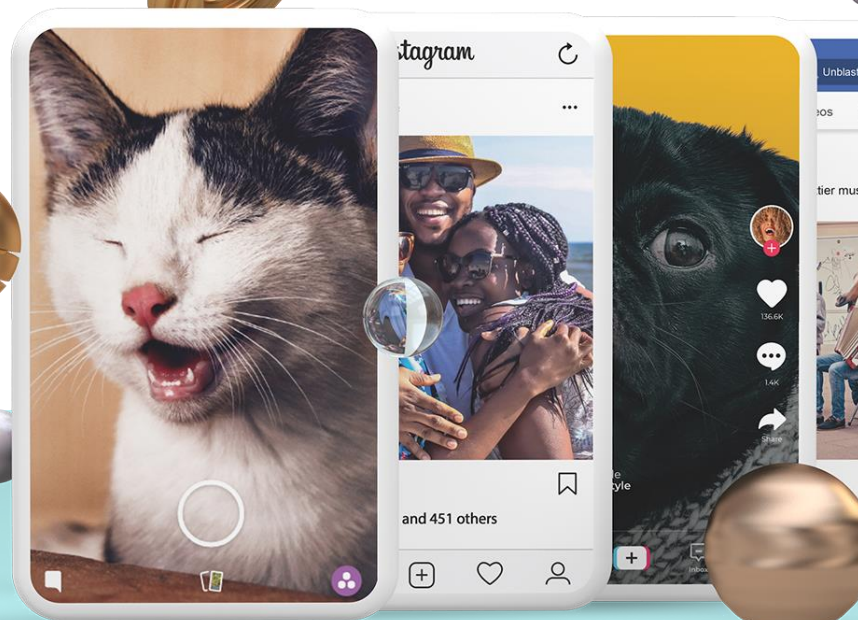




#NouvellesDonnées

Les ados et les médias sociaux

Analyse du marché des Canadiens
de 12 à 17 ans



Introduction

Les médias sociaux font de plus en plus partie intégrante du quotidien, tant des adolescents que des adultes. L'adoption répandue des téléphones intelligents, combinée aux plateformes de médias sociaux adaptées à ces appareils, donne accès à du contenu illimité répondant aux intérêts de chacun. Qu'est-ce que cela signifie pour les adolescents ?

Ce rapport donne un aperçu de l'utilisation des médias sociaux par les adolescents canadiens de 12 à 17 ans, et explore plus en détail leur utilisation d'Instagram, de Facebook, de Snapchat et de TikTok.

Rendez-vous sur <https://mtmjuniior.ca/fr> pour accéder à l'ensemble des données, aux rapports et à de nombreuses autres informations.



L'utilisation ou la distribution des données de l'OTM JR est régie par l'entente-client avec votre organisation et peut exiger l'approbation préalable de l'OTM.

